

# Guide des directives relatives à l'identité visuelle

## Directives d'utilisation du logo

### Variations de couleur du logo

Dans la mesure du possible, le logo des 4-H du Canada devrait être reproduit dans la couleur Pantone® 7739 C. La couleur blanche constitue le fond pour le logo en couleur le plus efficace, car elle offre un contraste net et clair avec la couleur et les éléments du logo.

S'il vous est impossible de reproduire le logo en couleur, veuillez consulter les versions unicolores alternatives présentées ci-dessous. Lorsque le logo des 4-H du Canada est placé sur une photo, l'image qui se trouve derrière le logo doit être assez pâle pour créer un contraste avec la version positive du logo, ou assez foncée pour créer un contraste avec la version inversée du logo. De plus, la photo ne devrait pas contenir trop d'éléments de distraction derrière le logo afin de ne pas nuire à sa clarté.



CANADA

#### Version en couleur

Remarque : S'il n'y a pas assez de contraste avec le fond, utilisez le logo blanc.



CANADA

#### Version en noir

Applicable s'il est impossible de reproduire le logo en couleur.



CANADA

#### Version inversée

Applicable si le logo doit être placé sur un fond vert ou de couleur foncée.



CANADA

#### Sur fond photographique

Choisissez quelle version colorée du logo utiliser en fonction du contraste avec le fond de l'image.

### Éléments du logo et espace libre

Afin de créer un fort impact visuel, le logo des 4-H du Canada doit être entouré par un espace libre minimal. Aucun texte ou graphique ne doit être inséré dans cette zone protégée.

Un espace équivalant à la grandeur du « H » doit être préservé autour des quatre côtés du logo.



### Provinces et clubs des 4-H

- Le nom complet du club figure au-dessus du trèfle, et ce, dans la même couleur que celui-ci.
- L'usage « 4-H » est optionnel dans les noms des clubs.
- Les lignes « Canada » et « Province » constituent « l'identificateur de l'organisation » et ne peuvent être modifiées.
- Le nom de la ville ne doit pas être inclus s'il ne figure pas dans le nom du club.
- La police Gotham Book devrait être utilisée pour les noms des clubs.
- Certains noms de club sont très longs et doivent être étalés sur deux ou trois lignes. La largeur du nom du club ne devrait pas dépasser le logo trèfle qui comprend la hauteur du « H » de chaque côté.
- Le terme « Canada » figure toujours sous le trèfle.
- Le nom de la province figure sous le terme « Canada ».

#### Nom complet du club



#### McConnell 4-H Beef Club



### Polices du logo

Pour les « noms des clubs » et les « provinces », utilisez la police Gotham Book, et pour « Canada », utilisez Gotham bold.

#### Gotham Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789

#### Gotham Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789

# Typographie

## Principales polices

En ce qui concerne les documents imprimés, l'identité visuelle des 4-H doit comprendre deux caractères typographiques : Clarendon et Whitney. Clarendon Bold est utilisé pour certaines copies d'affichage, comme les titres et les éléments d'image de marque tels que le titre d'appel des 4-H du Canada; veuillez ne pas l'utiliser pour le corps du texte. Le caractère typographique privilégié pour le corps du texte est Whitney.

**Clarendon Bold** (pour les copies d'affichage, telles que des titres)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Whitney** (pour le corps du texte)

**Whitney Light**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Whitney Book**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Whitney Medium**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Whitney Semibold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Solutions de rechange

Ces polices peuvent être utilisées comme solutions de rechange si les principales polices de l'image de marque ne sont pas disponibles.

**Century Schoolbook** (pour les copies d'affichage, telles que les titres)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Calibri Regular** (pour le corps du texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Calibri Bold** (pour les sous-titres)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

# Couleurs de la marque

La palette de couleurs des 4-H du Canada met en évidence des couleurs amusantes et jeunes, dont la couleur primaire est Pantone® 7739 C. Une palette de couleurs complémentaires a été élaborée pour renforcer notre marque et notre logo lorsqu'ils sont utilisés dans d'autres applications, telles que les brochures et les sites Web.

Le **blanc** est également une couleur importante dans l'image de marque des 4-H, car il offre une toile de fond claire et renforce la luminosité et le caractère ludique des couleurs.



**VERT 4-H CANADA**

PANTONE 7739 C  
CMJN 85/10/100/10  
RVB 11/148/68  
HEXA #0b9444

**VERT PÂLE**

PANTONE 360C  
CMJN 58/0/80/0  
RVB 97/194/80  
HEXA #61c250

**BLEU FONCÉ**

PANTONE 285C  
CMJN 89/43/0/0  
RVB 0/115/207  
HEXA #0073cf

**CYAN**

PANTONE ProcessCyan  
CMJN 100/0/0/0  
RVB 0/159/218  
HEXA #009fda

**BLEU PÂLE**

PANTONE 297C  
CMJN 49/1/0/0  
RVB 114/199/231  
HEXA #72c7e7

**BLANC**

**Remarque :** Les couleurs présentées ci-dessus ne correspondent pas aux normes de couleur de Pantone®. Veuillez consulter les publications de Pantone® pour obtenir des échantillons de couleur précis.