

# Lancement de la marque des 4-H : Trousse de communication des clubs



Le nouveau logo des 4-H en forme de trèfle vient d'être lancé et nous vous invitons à partager cette nouvelle avec vos membres. Vous pouvez trouver des renseignements à ce sujet sous divers formats (p. ex. vidéo, PowerPoint, FAQ, etc.) à l'adresse [www.4-h.canada.ca/fr/marque](http://www.4-h.canada.ca/fr/marque). Les éléments suivants constituent du matériel supplémentaire conçu pour vous aider dans vos efforts de communication.

## Messages clés

- Notre club 4-H a un nouveau logo!
- Ce changement de la marque est un élément de l'initiative des 4-H à l'échelle du pays qui a pour but de mieux refléter le dynamisme et l'énergie de notre organisme.
- Tous les niveaux de l'organisme (national, provincial et du club) occupent maintenant une place particulière dans le logo.

## Contenu pour le courriel destiné aux membres

Notre club 4-H a un nouveau logo! Ce changement au niveau de la marque est un élément de l'initiative des 4-H à l'échelle du pays qui a pour but de mieux refléter le dynamisme et l'énergie de notre organisme. Le nouveau trèfle des 4-H a été lancé lors de l'Assemblée générale annuelle des 4-H du Canada, le 11 juin. Veuillez prendre quelques instants pour regarder cette vidéo des 4-H afin de comprendre comment le nouveau logo inclut davantage notre province et club : [www.4-h-canada.ca/fr/marque-app](http://www.4-h-canada.ca/fr/marque-app).

Pour en apprendre davantage, veuillez visiter le site : [www.4-h-canada.ca/fr/marque](http://www.4-h-canada.ca/fr/marque).

## Contenu pour le site Web du club

Notre club a un nouveau logo! Ce changement au niveau de la marque est un élément de l'initiative des 4-H à l'échelle du pays qui a pour but de mieux refléter le dynamisme et l'énergie de notre organisme, tout en assurant que tous les niveaux de l'organisme (national, provincial et du club) occupent maintenant une place particulière dans le logo. Pour en apprendre davantage, veuillez visiter le site : [www.4-h-canada.ca/fr/marque](http://www.4-h-canada.ca/fr/marque).

## Contenu pour le bulletin du club

Notre club 4-H a un nouveau logo! Ce changement au niveau de la marque est un élément de l'initiative des 4-H à l'échelle du pays qui a pour but de mieux refléter le dynamisme et l'énergie de notre organisme, tout en assurant que tous les niveaux de l'organisme (national, provincial et du club) occupent maintenant une place particulière dans le logo. Le nouveau trèfle des 4-H a été lancé lors de l'Assemblée générale annuelle des 4-H du Canada, le 11 juin. Pour en apprendre davantage, veuillez visiter le site : [www.4-h-canada.ca/fr/marque](http://www.4-h-canada.ca/fr/marque).

## Publications sur les médias sociaux

- [NOM DU CLUB] a un nouveau logo #4HClover! Jetez-y un coup d'œil [LIEN VERS LA PHOTO OU LE SITE WEB CONTENANT LE LOGO DU CLUB]



- Nous adoptons le nouveau logo #4HClover : [LIEN VERS LA PHOTO OU LE SITE WEB CONTENANT LE LOGO DU CLUB] Et vous, l'adopterez-vous aussi? #4HCanada
- Apprenez-en davantage au sujet du nouveau #4HClover: [www.4-h-canada.ca/fr/marque](http://www.4-h-canada.ca/fr/marque) #4HCanada

**Pour obtenir de l'aide supplémentaire, veuillez communiquer avec [communications@4-h-canada.ca](mailto:communications@4-h-canada.ca).**